

毎日が発見

媒体資料

2024年5月～

株式会社毎日が発見
株式会社KADOKAWA

▶「毎日が発見」 リニューアルについて

毎日が発見



2004年の創刊以来、“50代からはじまる新しい人生を、健やかに楽しく”をテーマに大人の女性のための直販の生活総合誌として、情報をお届けしてまいりました、『毎日が発見』は2024年4月号(3月28日発行)をもって有料紙媒体の発行を終了し、弊社通販カタログ『毎日が発見ショッピング』と統合いたします。

「読み物+通販」の内容にリニューアルを行い、2024年5月9日発行(6月号)より、顧客への無料配布を予定しています。リニューアルにあわせてデジタル雑誌としての刊行も強化し、読者・ユーザーの満足度を高めて参ります。また、WEB媒体の「毎日が発見ネット」は継続し、雑誌コンテンツの引き継ぎと拡大を進めて参ります。

関係各所のみなさまにおかれましては、何卒ご理解を賜りたくお願い申し上げます。



※表紙はイメージです

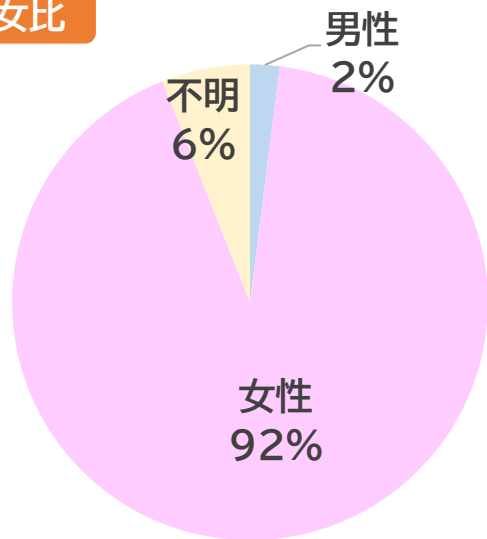
50代から始まる新しい人生。 「生活実用記事＋カタログ」の新感覚マガジン

「毎日が発見」は2024年6月号よりリニューアル。読み応えある「生活実用特集」と「通販カタログ」が合体し、1冊になります。大人世代の健康、料理、片付け、おしゃれ、美容などの特集に加え、カタログ部分では自社開発の大人カジュアル服を中心に、季節に合った機能性下着や美容アイテムなどを幅広く掲載します。

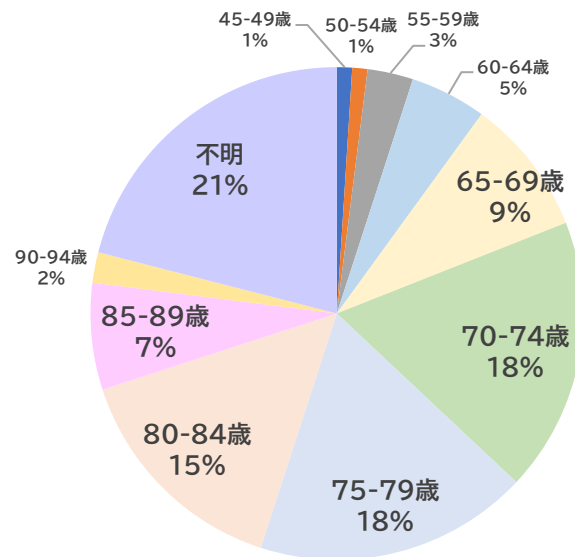
■発行概要

- ・刊行サイクル 月刊 / 毎月5日発行
※リニューアル号 2024年6月号のみ
2024年5月9日(火)発行
- ・判型 A4変型判
- ・配布方法 DMにて直送
- ・発行部数 60,000部
- ・ページ数 100ページ前後
- ・送付対象者 「毎日が発見 ショッピング」利用者
- ・発行 株式会社 毎日が発見

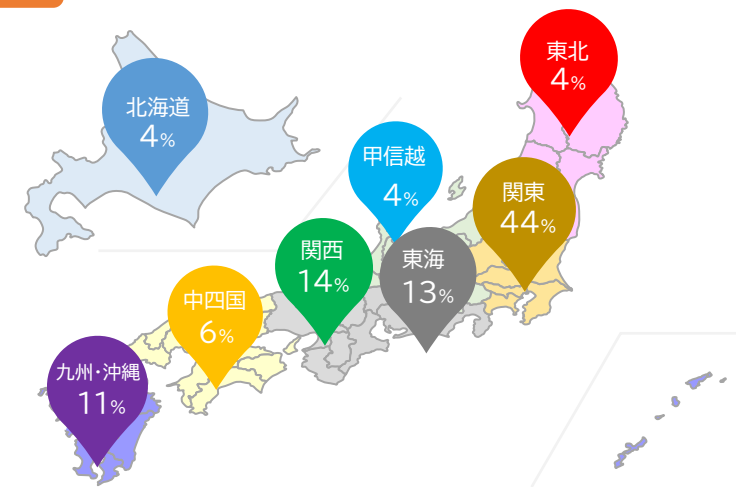
男女比



年代

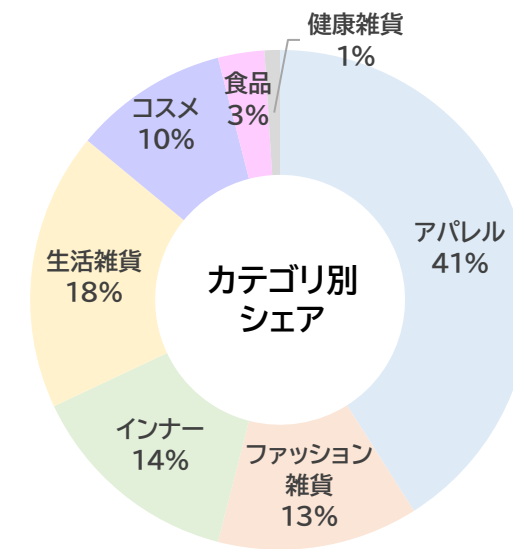
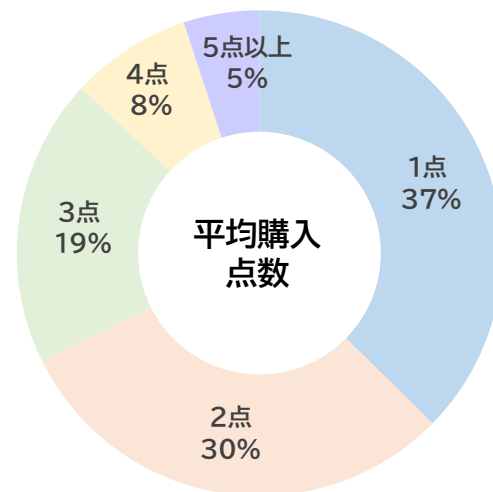
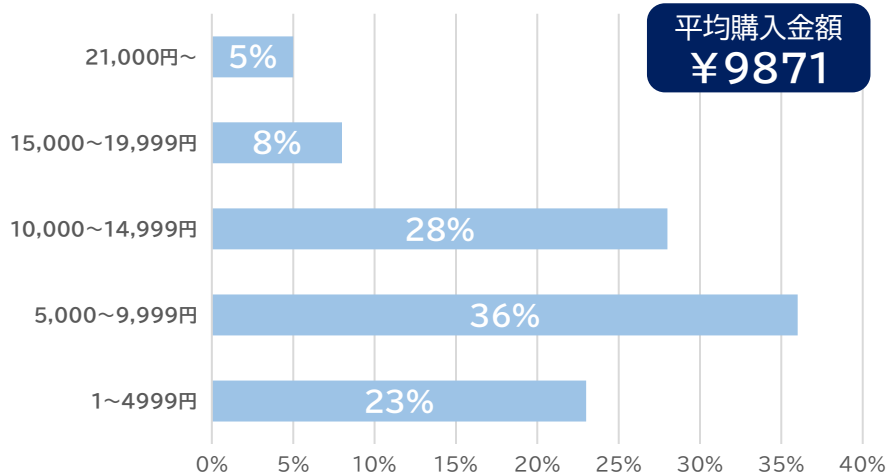


居住地



通販利用者データ

1回あたり購入金額



▶「毎日が発見」のコンテンツ

巻頭特集
 読者の興味関心が高い
 健康・ライフスタイル
 関連記事を集約として
 毎号掲載
 10P程度

これが最新 10人の名医が本気でおすすめ

高血圧を自分で治す方法

10人の名医が本気でおすすめする高血圧を自分で治す方法。様々な生活習慣や食事法が紹介されています。

あなたの肝臓の健康度は?

2 BMIを計算する

$$\frac{\text{kg}}{\text{m}^2} = \frac{\text{kg}}{\text{m} \times \text{m}} = \text{BMI}$$

3 肝機能の数値は?

項目	ALT	AST	γ-GTP
正常値	0~40 IU/L	0~40 IU/L	0~50 IU/L
軽度異常	41~80 IU/L	41~80 IU/L	51~100 IU/L
中等度異常	81~160 IU/L	81~160 IU/L	101~200 IU/L
重度異常	161~320 IU/L	161~320 IU/L	201~400 IU/L
非常に高い	321 IU/L以上	321 IU/L以上	401 IU/L以上

4 生活習慣を振り返る

- 食事が偏りすぎた
- お酒を飲みすぎた
- 運動不足
- ストレスが溜まった
- 睡眠不足
- 喫煙
- 飲酒
- 薬の服用
- 検査受診の有無

チェックした数は 〇 個

小林弘幸先生の1日のスケジュール

免疫力を高める 1日の過ごし方

免疫力を高めるための1日の過ごし方。睡眠、運動、食事のバランスが鍵です。

「筋肉」が若返る方法

たんぱく質、ビタミン、ミネラルの摂取が重要です。

「血管」と「背すじ伸ばし」

老化に負けない食生活と習慣が大切です。

「全身に効く歩き方」

いま覚えれば一生使える。歩幅、姿勢、足の運びがポイントです。

「一生散らからない」片付け術

片付けのヒント。収納スペースの活用と整理の重要性が解説されています。

「一生散らからない」片付け術

片付けのヒント。収納スペースの活用と整理の重要性が解説されています。

「すてきなキッチン」のヒント

キッチン収納のアイデアがいっぱい。収納力アップのヒントが満載です。

「年末の断捨離術」

片付けのヒント。断捨離のメリットと実践方法が紹介されています。

「小さく暮らす」

断捨離から始める。収納の法則5がポイントです。

「レモンの砂糖漬け」

レモンの砂糖漬けは料理にも活用します。作り方やアレンジが紹介されています。

「りんご酢とりんごシロ」

りんご酢とりんごシロの作り方。健康効果も期待できます。

「スマホでラインとインスタグラム」

60代からゆるく楽しむ。スマホでSNSを楽しむ方法が紹介されています。

アパレル・美容等の小特集 + 通販カタログ

1 「着心地」をテスト

内容は、着心地、着やすさ、動きやすさ、洗濯しやすさ、このPCに保存済み

商品名	着心地	着やすさ	動きやすさ	洗濯しやすさ	平均
あったか中わたキルトコート	4	4	4	4	4.3
あたたか中わたキルトコート	4	5	4	4	4.3
あたたか中わたキルトコート	4	5	5	4	4.7

091 毎日が発見

商品テスト

毎日が発見の自社商品でも本気でレポート

今月の商品

商品名	着心地	着やすさ	動きやすさ	洗濯しやすさ	平均
あたたか中わたキルトコート	4	4	4	4	4.3
あたたか中わたキルトコート	4	5	4	4	4.3
あたたか中わたキルトコート	4	5	5	4	4.7

092 毎日が発見

眉だけメイク

簡単に眉だけメイクで、なりたい自分になれる

「私が目指していた“感じのいい眉毛”が叫びました

「若々しい」「パワーみなぎる」

「眉が太いと、はつらつと見えます!」

「使ったアイテムはコレ」

093 毎日が発見

眉だけメイク

なりたい自分になれる

「眉が太いと、はつらつと見えます!」

094 毎日が発見

「逆スクワット」はここがすごい!

高血圧の改善に役立ちます

「逆スクワット」で腰痛の改善を促す

「逆スクワット」で足のむくみを改善

「逆スクワット」で足の冷えを改善

「逆スクワット」で足の痛みを改善

097 毎日が発見

今月のメモ

座ってから立つ「逆スクワット」だから、ひざや腰にやさしい

「逆スクワット」で足のむくみを改善

「逆スクワット」で足の冷えを改善

「逆スクワット」で足の痛みを改善

098 毎日が発見

流行りの「ゆる服」はぼっこりおなかを隠してくれます

「ゆる服」でぽっこりおなかを隠す

「ゆる服」でぽっこりおなかを隠す

「ゆる服」でぽっこりおなかを隠す

099 毎日が発見

大人世代の悩みを解決する「ちよつと素敵に見える」普段着のおしゃれ術

「ちよつと素敵に見える」普段着のおしゃれ術

「ちよつと素敵に見える」普段着のおしゃれ術

099 毎日が発見

ファッション雑貨

毎日が発見とTabu Kotonno

「こんなリュックが欲しい」を形にした「背負える」と「肩かけ」リュック

099 毎日が発見

山羊革のマットな質感が上品

人気のヤキ草シューズに春カラー登場!

「山羊革のマットな質感が上品」

099 毎日が発見

▶「毎日が発見」の広告メニューについて

誌面広告

純広告

毎月お届けする『毎日が発見』冊子内に広告主様の広告を掲載するメニューです。広告主様が自由にデザインした原稿の掲載が可能です。

タイアップ広告

ユーザーを理解する編集部の手で、広告主様商材・サービスをご紹介するタイアップ広告記事を制作いたします。記事体裁のため、自然な形での訴求が可能となります。



純広告



詳細 P8

詳細 P9

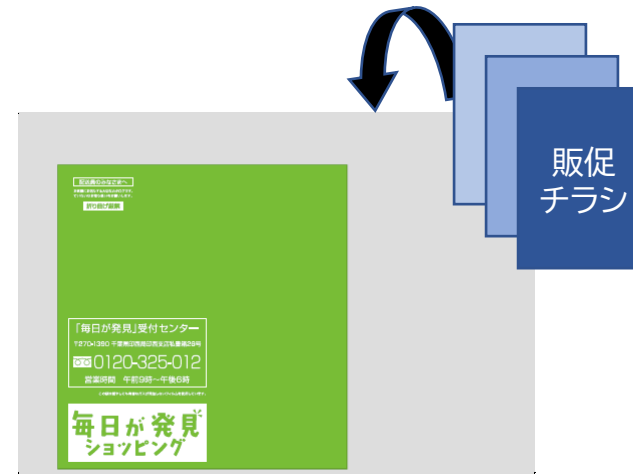
同梱広告

冊子同梱

『毎日が発見』と共に宣材物(販促チラシなど)の同梱ができるメニューです。50代以上の女性読者が95%以上を占めており、明確なターゲットに対してダイレクトなPRを可能にします。

通販商品同梱

通販商品のお届け時、商品梱包箱のなかに、広告主様の宣材物(販促チラシなど)の同梱ができるメニューです。高い到着率・開封率が得られるメニューとなります。



詳細 P10~



詳細 P10~

広告スペース	原稿サイズ 天地×左右(ミリ)	印刷	料金(円・税別)	入稿日
見開き	285×420	4C	2,000,000	申込:発行日60日前 入稿:発行日35日前 ※GW・年末年始除く
本文1頁	285×210	4C	1,100,000	
ハガキ	145×110	1C	1,000,000	
★チラシ貼り込み	257×364	4C	1,100,000	申込:発行日2.5ヶ月前 入稿:発行日40日前 ※GW・年末年始除く



★「チラシ貼り込み」について

既にお手持ちのチラシ原稿(B4サイズ)を冊子に貼り込み
広告掲載するメニューとなります。本誌サイズと異なるサイズで貼
り込まれるため、開きやすく・視認度が高いため、読者の視認度が
高まります。

- ※サービスページについては実施なしでもご提案可能です。
- ※対向面は写真素材1点、リリース情報をご提供いただき、作成致します。
- ※フォーマットの体裁は予告なく変更する場合がございます。
- ※競合排除は実施致しません。
- ※毎号2枠までの実施となります。各号、**発売の2.5カ月前**をメドに、お申込み下さい。
(決定優先となります)

項目	スペース・数量	料金(円・税別)	申込期限	備考
広告掲載費	4C2P	2,000,000	発行日2.5ヶ月前	※原則2P~のお申し込みとなります。 ※制作費には、取材・撮影・モデル起用(1名)の金額が含まれます。なお、遠方での取材や複数人モデル・著名人起用の際は、別途実費を申し受けます。
記事制作費		750,000		

【タイアップ広告事例】

▼健康食品・機能性表示食品・特定保健用食品

毎日のサプリメント生活
10歳までイライラしないための食の3カ条
1 食事は3食しっかりと
2 食事は20分以内で済ませる
3 食後は15分以内で歩行する

高めの血圧を対策して毎日をもっと楽しく
旅行中1粒 食事の合間に1粒 ぐっすり睡眠に1粒
こんな人におすすめ!
上 130-139mmHg 下 80-89mmHg

▼医薬品・医薬部外品

ぬるかぜ薬
ぬるかぜ薬で鼻づまりを緩和しと呼吸を楽に
心臓が不安な方も安心して使える

女性に多い慢性心不全にご注意
慢性心不全とは、心臓が十分に血液を送り出せない状態のこと

尿の悩みは漢方で改善!
八味補腎丸
腎臓の働きを高める

▼衣料品・健康器具

歩くと足が楽になる
KNEESUP
膝にやさしいシューズで快適ウォーキング

3つのひざサポーター
ひざの悩みを解決する
ひざの悩みを解決するQ&A

▼サ高住・特別養護老人ホーム・介護付老人ホーム

「もっと楽しく住みやすくなっています」
心配がなくなり、好きなことができて

▼通信機器・家電製品

初心者でも安心して使える
スマホに替えて大丈夫?
購入後のサポートも安心

アルカリイオン水で始める
新健康習慣
水生活を楽しむ5つのポイント

▶「毎日が発見」チラシ同梱メニュー

『毎日が発見』と共に宣材物(販促チラシなど)の同梱ができるメニューです。50代以上の女性読者が90%以上を占めており、明確なターゲットに対してダイレクトなPRを可能にします。

- ☞ 余暇に充てる時間と金融資産を持ち、趣味に打ち込む「**アクティブシニア層**」がメイン読者です。
- ☞ 定期購読雑誌・通販商品のお届け時に同封するため、通常のDMに比べ高い開封率を誇ります。
- ☞ チラシ・DMなど、様々なタイプの宣材物の同梱が可能です。
- ☞ 同梱物は現物支給にて承っておりますので、大量印刷したチラシ等の効果的な配布が可能です。



同梱パッケージ

同梱タイプ	メニュー名	発行回数	同梱部数	対象
冊子同梱	①「毎日が発見」冊子同梱	月1回	60,000部※	過去の雑誌購読者 + 過去の通販購入者
通販商品同梱	②「毎日が発見」商品同梱	都度 通販商品発送時同梱	2ヶ月で 15,000部※	通販購入者

※発行部数・同梱部数は弊社都合で変更が発生する可能性があります。

メニュー名	サイズ	実施料金	上限枚数 @1号 あたり	セグメン ト配布	サンプル 付き
①「毎日が発見」 冊子同梱	サイズ:A4判(297mm ×210mm)以内/厚さ:5 mm以内> ※納品時 重量:25グラムまで チラシ・封筒形式を原則	10g以内 @12.0円 ~15g以内 @17.0円 ~25g以内 @27.0円	最大 7枚	不可	1号 あたり 1社のみ
②「毎日が発見」 商品同梱	サイズ:A4判(297mm ×210mm)以内/厚さ:5 mm以内> ※納品時 重量:25グラムまで チラシ・封筒形式を原則	@15.0円	最大 4枚	不可	○

※料金はすべてグロス表記となります。 ※弊社都合により枚数が変動する場合がございます

▶「毎日が発見」 同梱メニューセールスにあたっての諸注意事項①

•企業/商材審査について

ご提案にあたり、クライアント/商材の審査を行います。必ず、事前にお問い合わせください。

決定後、原稿審査も別途実施致します。審査には10営業日ほど頂戴します。

弊社通販事業との競合商品など、クライアント/商材により、お取り扱い出来ないものがございます。

実際に同梱するチラシ・DM等の内容・形状など、事前に審査が必要となります。また、広告主・商材の競合排除は行いません。

•チラシサイズの最大・最小サイズについて

最大:仕上がり(納品)サイズA4判(297mm×210mm) ※変形したサイズや折り方、封筒の場合は、必ず事前にご提出下さい。

•封入全体の最大厚みと重量

封入全体での厚み・重量には制限がございます。 ※実績のない重量(重いもの)に関しましては、別途ご相談下さい。

•封入出来ない仕様

Z折のチラシやチラシの厚みに誤差が生じるもの。(折られた際に、段差や端が揃わない状態での封入は不可となります)

•サンプル等の制約

サンプル付きチラシの同梱は「1号に1案件のみ」となります。

サンプル外装に「サンプル」「試供品」の表示をお願い致します。

サンプルが凸凹しているもの、食品は不可となります。(例:お茶や景品、トートバックや凸凹した卓上カレンダーなど)

また、サンプルが固定されておらず、包装内で動くものについても同梱が出来ません。

サンプル付同梱物には封入時の制限が発生しますので、事前に実物でのテストが必要となります。

•PP袋入りの部材について

袋の中に入っている製品より、PP袋の寸法が大きい場合は、中の部材が動くため不可となります。PP袋と製品は同寸にしての搬入をお願い致します。(事前に現物確認が必要となります)

- ・媒体特性上、長くご覧になられるユーザーも多いため、“**広告の有効期限**”を原稿中に記載してください。
- ・他社商品/サービスとの比較や、他社商品を誹謗する表現は不可とさせていただきます。
- ・法令上の制限により、“**信書**”と判定される**原稿クリエイティブ**は不可となります。

毎日が発見ショッピング会員の皆様へ

毎日が発見読者限定

受取人を特定する文言は信書に該当するため
NG

※事前に原稿審査を行います。審査には10営業日ほど要しますので予めご注意ください。

・免責事項

納品された同梱物に異物混入、原稿審査と異なる形状等の問題が発見された場合は、同梱をお断りすることがあります。同梱物の問題に起因して同梱できなかった場合であっても、お支払額は返金いたしません。また、同梱できなかったことによりお客様に生じた損害について、当社は一切責任を負いません。同梱物の品質、内容等に関して、本誌購読者よりクレームがあった場合は、お客様の責任と負担により処理するものとし、当社又は当社の指定する者に損害が生じたときは、当該損害について請求いたします。処理対応などの追加作業費用が発生した場合も、後日請求と致します。

・キャンセルについて

キャンセルは発行日(5日)の2か月前迄とさせていただきます、以降のキャンセルは不可となります。

▶「毎日が発見」 サンプル付きチラシの同梱について

毎日が発見

- ①毎日が発見 ショッピングDM での サンプル付きチラシの同梱は「1号に対し1案件のみ」となります
- ②事前に現物での封入可否確認(事前テスト)が必要となります。事前テスト無しでのご納品の場合、封入できかねます
- ③サンプルが貼付されている台紙をPP封筒に封入頂きます
- ④サンプル貼付の台紙をPP封筒にいれたうえで、納品サイズA4正寸以内 で納品をお願いします
・視認できる級数の文字にて サンプル品に「サンプル」「試供品」等の表示をお願い致します
- ⑤サンプルが貼付されている台紙に十分なコシが必要となります…台紙が自重に負けずまっすぐ自立することが出来る
- ⑥台紙とサンプルの長辺が平行であることが必要となります

※上記記載の通りの同梱物であっても当社の封入物との兼ね合いから封入ができない場合もございます

必ず事前に現物での封入可否確認(事前テスト)をお願いいたします



台紙に十分なコシがある



台紙に十分なコシがない



台紙とサンプルの長辺同士が同じ方向



台紙とサンプルの長辺同士が合っていない

▶「毎日が発見」 広告スケジュール(予定)

毎日が発見

発行日(月号)	中面タイアップ広告/ チラシ貼り込み	中面純広告	中面広告	同梱広告
	申込締切	申込締切	完全データ校了日	チラシ納品日
2024年5月9日発行 (6月号)	2月26日(月)	3月11日(月)	4月2日(火)	4月19日(金)
2024年6月5日発行 (7月号)	3月22日(金)	4月5日(金)	5月1日(水)	5月20日(月)
2024年7月5日発行 (8月号)	4月22日(月)	5月7日(火)	5月29日(金)	6月20日(木)
2024年8月5日発行 (9月号)	5月22日(水)	6月6日(木)	7月1日(月)	7月22日(月)
2024年9月5日発行 (10月号)	6月21日(金)	7月8日(月)	8月1日(木)	8月20日(火)
2024年10月5日発行 (11月号)	7月22日(月)	8月6日(火)	8月30日(金)	9月20日(金)
2024年11月5日発行 (12月号)	8月22日(木)	9月6日(金)	10月1日(火)	10月21日(月)
2024年12月5日発行 (1月号)	9月20日(金)	10月7日(月)	10月31日(木)	11月20日(水)

※上記予定となります。事前告知なく変更となる可能性もございますことを予めご了承ください。

■株式会社毎日が発見

■株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1

五番町グランドビル

Mail: bps-mb1@ml.kadokawa.jp

■KADOKAWA広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html

